

Polscy konsumenci znów wybrali Rockwool

W tegorocznej edycji konkursu „Laur Konsumenta” firma Rockwool Polska została nagrodzona złotym medalem „Laur Konsumenta 2010” oraz „Grand Prix 2010”. Wyróżnienia zostały przyznane w kategorii izolacje budowlane. To już szóste wyróżnienie w tym największym programie konsumenckim w Polsce. Produkty i marka Rockwool w programie „Laur Konsumenta” były również nagradzane tytułami „Top Marki” oraz „Odkrycia Roku”.



W programie „Laur Konsumenta” nagrody przyznawane są na podstawie ogólnopolskiego sondażu konsumenckiego. To właśnie klienci wskazują najlepsze ich zdaniem marki, usługi oraz produkty w poszczególnych kategoriach. Otrzymane wyróżnienia odzwierciedlają więc zaufanie, jakim klienci darzą przedsiębiorstwo i jego wyroby. W tym roku, w sondażu mogli wziąć udział również internauci, oddając swój głos za pośrednictwem komunikatorów lub korzystając z formularza zamieszczonego na stronie organizatora programu. Wyróżnienie „Laur Konsumenta 2010” dla marki Rockwool jest już szóstym w historii programu. Dlatego też, za wielokrotnie zdobyte w programie zaufanie klientów firma otrzymała w tym roku specjalne wyróżnienie, jakim jest tytuł „Grand Prix 2010”.

W ubiegłym roku, w programie „Laur Konsumenta” Rockwool Polska okazał się najwyżej cenioną marką zestawienia „Top Marka 2009”, zajmując pierwsze miejsce w kategorii „Budownictwo” i zdobywając tym samym godło „Top Marka 2009”.

Bardzo cieszą nas zdobyte nagrody, gdyż świadczą one o niezmiennym uznaniu, jakim klienci, już od wielu lat, darzą firmę Rockwool Polska. Niezmiennie istotne jest również to, że wysoko oceniane są nowości produktowe Rockwool wprowadzane w ostatnim czasie na rynek. To potwierdza, że nasi klienci doceniają produkty gwarantujące energooszczędność, komfort i bezpieczeństwo ogniowe – mówi Jakub Dygas, Kierownik Działu Doradztwa i Komunikacji Rockwool Polska. Z tego względu mijający rok oceniam jako bardzo udany dla Rockwool Polska. Dziękując za zdobyte nagrody, zapewniam jednocześnie, że nadal będziemy pracować nad dostarczaniem klientom najlepszych rozwiązań do izolacji cieplnej, ogniowej i akustycznej ich domów – dodaje Jakub Dygas.

„Laur Konsumenta/Klienta” jest największym w Polsce programem konsumenckim, prowadzonym od 2004 roku. Jego celem jest wyłonienie najbardziej popularnych produktów, usług i marek. Sondaż przeprowadzono za pomocą ankiet telefonicznych, jak również wzięto pod uwagę w podsumowaniu głosy oddane internetowo z całego kraju.