

Kolorowy pilot do bramy

Są małe, przypominają iPody i mieszczą się w każdej torebce. Zastępują biżuterię oraz ułatwiają życie kobietom za kółkiem. Na rynek wkraczają nowoczesne, eleganckie piloty do bram.

Stereotyp został obalony – nie tylko mężczyźni lubią nowoczesne gadżety. Badania Genevieve Bell, pokazują, że mężczyźni wcale nie powinni być głównym adresatem nowych technologii. Na tej liście powinny znaleźć się również kobiety, które są liderkami w korzystaniu z „nowinek”.



Elegancja dla kobiet

Takie podejście nie dziwi psychologa Czesława Michalczyka. - Producenci sprzętu elektronicznego coraz lepiej rozumieją potrzeby kobiety. Tworząc go myślą o ich gustach, upodobaniach. Nierzadko takie gadżety są ozdobą dla kobiet. Zastępują im biżuterię – stwierdza psycholog.

Z myślą również o nich firma WIŚNIEWSKI stworzyła nową, elegancką, kolorową kolekcję pilotów do bram. - Wiemy jak wymagające są kobiety, jak mocno zwracają uwagę na detale, dlatego tworząc pilot zadaliśmy o każdy szczegół przy zachowaniu ergonomii i funkcjonalności. Fantazyjną a zarazem prostą obudowę można z powodzeniem przyrównać do kultowego już iPoda. – podkreśla Katarzyna Świdarska, dyrektor marketingu z firmy WIŚNIEWSKI. - Dodatkowym atutem jest wielkość pilota. Bez problemu mieści się on w damskiej torebce. Może on też stanowić dodatek do stroju. Wystarczy, że zawiesimy go na smyczy lub zawieszce – dodaje Świdarska.

Pilota do bram można nabyć aż w 11 kolorach: białym, czarnym, czerwonym, pomarańczowym, fioletowym, limonkowym, szarym, niebieskim, różowym i turkusowym.

Cena 75 złotych.