

Nowe soczyste Barwy Natury

Śnieżka Barwy Natury Teflon® surface protector - linia farb emulsyjnych inspirowanych odcieniami otaczającej nas przyrody, zyskała nową szatę graficzną. Design nowej odsłony Barw Natury jest atrakcyjny i funkcjonalny, a także bardziej przejrzysty, dzięki czemu farby łatwiej znaleźć na sklepowych półkach.

Nowoczesna i atrakcyjna szata graficzna opakowań podkreśla źródła inspiracji dla Barw Natury i doskonale wpisuje się w nowy system identyfikacji wizualnej marki Śnieżka. Dzięki temu, opakowania Barw Natury zdecydowanie wyróżniają się wśród innych produktów. - *Naszym celem było zwiększenie atrakcyjności szaty graficznej Barw Natury i jednocześnie wprowadzenie rozwiązań, które ułatwią odnalezienie konsumentom pożądanego koloru* - tłumaczy Łukasz Dobrowolski, Dyrektor ds. Marketingu w Fabryce Farb i Lakierów Śnieżka S.A. - *Dokonałiśmy modyfikacji rozkładu barw w poszczególnych liniach kolorystycznych, natomiast gama kolorów Barw Natury pozostała bez zmian. W efekcie otrzymaliśmy nowoczesne opakowanie, które stanowi odzwierciedlenie swojej zawartości - wysokiej jakości farby o niepowtarzalnej paletce barw* - dodaje Łukasz Dobrowolski.



Nowa odsłona Barw Natury to nie tylko wysokie walory estetyczne, ale i czytelny system, który zdecydowanie ułatwia poruszanie się po poszczególnych liniach kolorystycznych. Z przodu opakowania znajduje się duża naklejka kolorystyczna z logo Teflon® surface protector - dodatkiem zastosowanym w farbach Barwy Natury, pozwalająca na szybkie odnalezienie pożądanego koloru produktu. Tło opakowania wskazuje bezpośrednio na inspiracje wykorzystywane przy tworzeniu kolekcji, podkreślając związek marki z naturą. Z tyłu opakowania umieszczono zaś piktogram prezentujący najważniejsze atrybuty produktu. Wszystkie te elementy tworzą funkcjonalny i spójny system wizualny.

W nowej odsłonie Barwy Natury podzielone zostały na 6 grup kolorystycznych: odcienie bieli, spokojne beże i brązy, rozgrzewające żółcie, romantyczne czerwienie, kojące zieleń, fiolety i wrzose. Pierwsze kolory emulsji w nowych opakowaniach trafiły do sprzedaży 19 czerwca 2012 roku.