

Stolica się promuje

O targach i prezentującej się na nich Warszawie, pisze Gazeta Wyborcza. Dziennik przypomina, że w ponad 80 proc. powierzchni miasta nie ma planów zagospodarowania, co bardzo wydłuża i utrudnia proces inwestycyjny. Dlatego w Cannes stołeczni urzędnicy pokażą nieruchomości, które mają już taki plan albo przynajmniej warunki zabudowy. Takie dokumenty to dla inwestorów prawdziwy skarb. Dzięki wypracowanym wcześniej warunkom zabudowy udało się wywindować na niebotyczny poziom ceny działek na terenie dawnej zajezdni autobusowej przy ul. Inflanckiej - pisze GW.

Cytowana przez Gazetę Wanda Gołębiewska z miejskiego biura obsługi inwestorów mówi, że najciekawszym gruntem, który stolica prezentuje na targach, jest siedmiohektarowa działka na Żoliborzu, nad Wisłą, w sąsiedztwie siedziby Polskiego Komitetu Olimpijskiego. Plan zagospodarowania dopuszcza tam kameralną zabudowę mieszkaniowo-usługową. a ponadto działki na Mokotowie objęte planem rejonu Dworca Południowego oraz tereny pod zabudowę plombową na Saskiej Kępie i Pradze-Południe, również z planami zagospodarowania.

Jak czytamy w dzienniku, w miejskiej, targowej ofercie znalazła się też kamienica przy Złotej 83 - zabytkowy gmach z końca XIX w., zbudowany przez Wolfa Krongolda. Chociaż budynek wymaga generalnego remontu, który może pochłonąć kwotę większą, niż tę, za którą gmach będzie można kupić, ma jednak bardzo istotne zalety: świetna lokalizacja i brak lokatorów.

Warszawskie stoisko w Cannes, o powierzchni 240 metrów kwadratowych, jak donosi GW, kusi zwiedzających bannerem z nowoczesnymi budynkami - Złotymi Tarasami i planowanym apartamentowcem przy Złotej 44.