

Pożądane apartamenty

Jak czytamy w raporcie przygotowanym przez Money.pl, rynek apartamentów rozwinął się pod koniec lat 90 i już wtedy ich ceny były kilkakrotnie wyższe niż ceny mieszkań oddawanych w budynkach o popularnym standardzie. Prawdziwy boom na apartamenty zaczął się jednak w 2004 roku, po wejściu Polski do UE.

Początkowo kupowali je głównie przedstawiciele działających w Polsce zagranicznych firm, przeznaczając apartamenty na mieszkania dla menedżerów. Interes szybko zwietryli rodzimi inwestorzy, którzy kupowali luksusowe mieszkania, by wynająć je pracownikom zagranicznych firm. W ostatnich dwóch latach coraz częściej apartamentami zainteresowani są młodzi Polacy pracujący za granicą lub pracujący w zagranicznych firmach.

Jak podaje Money.pl, z badań preferencji nabywców nowych mieszkań na rynku warszawskim przeprowadzonych przez REAS i SMG/KRC Millward Brown w 2006 roku grupa klientów, którzy są skłonni kupić mieszkanie - apartament, przekracza już 15 proc.