

Handlowe giganty we Wrocławiu

Jak podaje serwis Dom.Gazeta, nowe inwestycje to w sumie 470 tys. mkw. całkowitej powierzchni, 580 butików, sklepów i punktów usługowych, w tym prawie 30 sal kinowych. Arkady Wrocławskie powstają na działce pomiędzy ulicami Komandorską, Swobodną, Powstańców Śl. i Nasypową. Inwestorem jest spółka LC Corp, a bryłę centrum zaprojektowali Artur i Paweł Szczepaniakowie, młodzi wrocławscy architekci, a współautorem koncepcji jest Wacław Bieniasz-Nicholson. Arkady Wrocławskie kosztować mają w sumie ok. 100 mln euro. Galeria Legnicka to centrum handlowo-rozrywkowe na terenie dawnej rzeźni. Wznosi je deweloper Redis Legnicka DEVCO. Projekt Galerii przygotowali architekci z wrocławskiej Autorskiej Pracowni Architektonicznej APA Hubka przy współpracy z grupą kanadyjskich architektów z pracowni Lemay Michaud International i Yann Guillemot Project. Całkowity koszt inwestycji to 95 mln euro. Inwestorem Pasażu Grunwaldzkiego jest spółka inwestycyjno-deweloperska Echo Investment. Firma wybudowała już inne centra handlowo-rozrywkowe, m.in. szczecińskie Galaxy, kielecką Galerię Echo i CHR Łódź. Za projekt odpowiedzialni są architekci z krakowskiej pracowni Mofo, natomiast konsultantem koncepcji zostali przedstawiciele znanej firmy Chapman Taylor. Budowa Pasażu Grunwaldzkiego pochłonie około 300 mln złotych.