

Mieszkaniowa lokomotywa

Przedsiębiorstwa budowlane mają coraz lepsze wyniki - to dobra wiadomość także dla innych firm. Przykładem mogą być producenci sprzętu AGD, którzy sprzedają więcej swoich produktów, ponieważ do nowych mieszkań kupuje się nowe urządzenia gospodarstwa domowego. Prawdziwym motorem "mieszkaniowego boomu" są oczywiście "łatwe" kredyty mieszkaniowe - pisze Rzeczpospolita. Na brak zainteresowania narzekać nie mogą firmy z branży budowlano-montażowej. Produkcja w tej dziedzinie była wyższa w październiku tego roku o prawie 29%. niż w październiku 2005 roku i o 4% wyższa niż przed miesiącem. Największe zyski odnotowały firmy przygotowujące tereny pod budowę - tu wzrost wyniósł aż 54%.

Korzystne warunki kredytowe zachęcają Polaków do kupna mieszkań. W nieruchomości chętnie inwestują jednak również obcokrajowcy - w ubiegłym roku cudzoziemcy kupili w Polsce aż 1368 mieszkań. Nie inaczej jest w tym roku. Mieszkania (najczęściej nowe), kupują zwłaszcza Irlandczycy i Hiszpanie. - Jeżeli inwestycja jest w atrakcyjnej lokalizacji, potrafią wykupić nawet 30 - 40 proc. lokali - powiedział "Rz" Rafał Ignaszewski z agencji obrotu nieruchomości Emmerson.

Mieszkanie - niezależnie od tego, kto je nabył, trzeba wykończyć i wyposażyć (a to kupione na rynku wtórnym, nierzadko wyremontować) - dlatego powodzeniem cieszą się oferty firm z branży materiałów wykończeniowych, sprzętu AGD czy RTV. Od wczesnia tego roku, do października, przedsiębiorstwa, które zajmują się wykonywaniem robót budowlanych i wykończeniowych, odnotowały wzrost produkcji o 36,7%.