

## **Z kim i jak budować w Polsce?**

Budowa domu, niestety tylko w teorii, nie stanowi problemu. Szansę na M mają osoby i firmy, którym uda się zgromadzić wykwalifikowaną i dyspozycyjną ekipę oraz dobrej jakości materiały, o kwestiach formalnych nie wspominając. Bez spełnienia tych warunków mamy znaczną szansę na wyjątkowy dom... pełen niespodzianek – mówi Jacek Kuc, dyrektor marketingu w Rigips Polska – Stawiany. Pomimo licznych problemów sytuacja na rynku budowlanym - wartym w zeszłym roku ok. 95 mld zł - jest bardzo dobra. Prognozowany wzrost produkcji montażowo-budowlanej wyniesie w bieżącym roku 27%.

Na sytuację w sektorze budowlanym znaczący wpływ może mieć niedobór pracowników. Zatrudnienie w branży wynosi ok. 0,5 mln ludzi. By sprawnie funkcjonować przedsiębiorcy już teraz powinni zatrudnić 200 tys. nowych osób. Działania takie chce podjąć w bieżącym roku aż 80% firm. Otwarte pozostaje pytanie, skąd będą rekrutowani pracownicy oraz jakie będą ich kwalifikacje.

Zwiększenie przychodów generowanych przez projekty mieszkaniowe wśród firm budowlanych może osiągnąć w 2007 roku aż 32%. By wypracować tak znakomity wynik przedsiębiorstwa muszą sobie poradzić z problemem braku wykwalifikowanych pracowników, a jednocześnie zapewnić jakość produktów i usług. Coraz powszechniejszą praktyką jest przejmowanie roli szkoleniowej oraz doradczej przez znaczących graczy rynkowych. Oferują oni swoim partnerom nie tylko produkty. Tworzą cały wachlarz usług z nimi związanych, przykładowo kluby licencjonowanych wykonawców. Firmy wykonawcze otrzymują w ich ramach szkolenia, materiały, fachową wiedzę a także pomoc, poczynając od etapu projektowania i doboru materiałów, przez etap montażu, na obsłudze pomontażowej skończywszy. Przedsiębiorstwo biorące udział w programie może liczyć na większą ilość zleceń i usatysfakcjonowanych klientów, a w efekcie na podwyższenie przychodów. Dzięki temu może sobie pozwolić na zwiększenie wynagrodzeń, co jest skutecznym remedium na utrzymanie zatrudnienia. Dodatkowo pracownicy przechodzą darmowe szkolenia, podnoszące ich kwalifikacje. Bardzo istotnym czynnikiem, w przypadku szkoleń, jest kwestia kontroli ze strony firm świadczących tego typu usługi. Rigips, jako jedyna firma w Polsce, w ramach Klubu Licencjonowanego Wykonawcy, weryfikuje co roku przyznawane certyfikaty, sprawdzając i jednocześnie gwarantując jakość świadczonych usług – komentuje Jacek Kuc – dyrektor marketingu Rigips Polska – Stawiany.

Aż dwie trzecie (66%) firm, jako najważniejszy czynnik rynkowego sukcesu wskazało trwałe relacje ze zleceniodawcami. Niewiele mniej (62%), jako decydującą kwestię powodzenia wymieniło długofalowe relacje z podwykonawcami. Dywersyfikacja działalności gospodarczej jest istotna dla blisko połowy (46%) przedsiębiorstw, a innowacyjność w usługach lub metodach produkcji dla 43%.

Według szacunków PMR Publications w latach 2007-2008 w Polsce zostanie wybudowanych ok. 300 tys. mieszkań. Znaczna część z nich zostanie sfinansowana z kredytów hipotecznych. Na rynku pożyczek mieszkaniowych panuje prawdziwy boom – liczba kredytów przekroczyła w 2006 roku

300 tys., w porównaniu do ponad 200 tys. w poprzednim roku. W 2007 roku trend wzrostowy zostanie utrzymany – liczba umów kredytowych osiągnie poziom 380 tys. (wzrost o ok. 26%), a łączna ich wartość – 55 mld zł (wzrost o 27%).

Przy tak ogromnym zapotrzebowaniu na mieszkania, oprócz licencjonowanych i sprawdzonych wykonawców kluczowa jest kwestia jakości produktów budowlanych. Z niepokojem obserwujemy, że na rynku jest oferowanych coraz więcej towarów, których klasa budzi wątpliwości. W sytuacji, kiedy spłata kredytu trwa nawet kilkadziesiąt lat, warto zainwestować w rozwiązania, które nie będą wymagały późniejszych, dodatkowych nakładów. Dlatego tak istotną kwestią jest gwarancja, jaką konsument ma zapewnioną przez producenta. Warto podkreślić fakt, że nasza firma, jako jedyna na rynku, oferuje **Bezterminową Gwarancję** na swoje systemy. Niesie ona korzyści nie tylko dla klientów. W warunkach bardzo silnej rywalizacji rynkowej pozwala wykonawcom na uzyskiwanie istotnej przewagi konkurencyjnej – dodaje Jacek Kuc.

Liczba firm budowlanych zarejestrowanych w Polsce przekroczyła pod koniec 2006 roku 350 tys. Aż 96% z nich stanowiły przedsiębiorstwa małe, zatrudniające poniżej 10 osób. Według szacunków firmy PMR Publications liczba aktywnych przedsiębiorstw budowlanych jest zbliżona do 200 tys.

**\* Wszystkie dane statystyczne prezentowane w informacji pochodzą z raportu firmy PMR Publications, udostępnionego przez firmę Rigips Polska - Stawiany. Opracowanie nosi tytuł: „Sektor budowlany w Polsce, I połowa 2007. Prognozy rozwoju 2007 - 2009”.**