

Reklamy wyskakujące

{mosimage}

Brandmark

(shaped pop-up)

Graficzna reklama w formie okna pop-up mogąca jednak przybierać dowolny kształt. Brandmark wyświetlany jest nad treścią strony w przeglądarce, można przesuwać go w obrębie okna przeglądarki, w którym wyświetlana jest strona.

Nie może zasłaniać logo ani belki nawigacyjnej. Musi zawierać przycisk zamknięcia „X”, (minimalna wielkość 14x14 pikseli), przycisk minimalizacji do postaci belki oraz przycisk powrotu do pierwotnej postaci. 300x300 / 20 kB max.capping=5 na sesje

{mosimage}

Toplayer

Reklama w formie animacji z możliwością zawarcia efektów dźwiękowych, wyświetlana nad treścią strony w zakresie okna przewijania, które nie zasłania stale logo ani belki nawigacyjnej. Każda reklama tego typu musi zawierać przycisk zamykania reklamy umieszczony w prawym górnym rogu głównego elementu kompozycji. Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 14x14 pikseli z umieszczonym w środku krzyżykiem „X”. Rozmiary i dokładne miejsce wyświetlania są ustalane indywidualnie – w zależności od serwisu. rozmiar: Dowolny waga: 30 kB max.capping=3, z wyjątkiem strony głównej, gdzie capping =1

{mosimage}

Interstitial

Reklama w formie pełnoekranowej animacji z możliwością zawarcia efektów dźwiękowych, całkowicie przykrywająca treść strony. Każda reklama tego typu musi zawierać przycisk zamykania reklamy umieszczony w prawym górnym rogu kompozycji.

Minimalny rozmiar przycisku
to 14x14 pikseli z
umieszczonym w środku
krzyżykiem "X".
Szczegółowe warunki
techniczne, dokładna forma i
sposób prezentacji są
každorazowo uzgadniane z
reklamodawcą. Pełny ekran,
30 kB max.capping=1

