

## Inne reklamy

{mosimage}

**Artykuł sponsorowany**

Artykuł

sponsorowany może być na wybrany temat, który jest związany z produktami lub usługami klienta. Zajawki najnowszych artykułów pokazują się na stronie głównej w postaci zdjęcia i tekstu do 300 znaków. Czas emisji: nieograniczony strona z artykułem może zawierać elementy graficzne (logo, produkt, wykres, itp.) Klient/agencja dostarcza tekst artykułu oraz materiały do wykonania strony (grafiki: np. logo, zdjęcia, wykresy, itp.)Specyfikacja techniczna: Zajawka: grafika 220x140 pikseli plus tekst: max. 300 znaków, 15 kB Artykuł: nie więcej niż 10.000 znaków (ze spacjami), linki tekstowe - nie więcej niż 5, informacja, które fragmenty tekstu lub grafiki mają być hiperłączami do stron Klienta i pod jakie adresy mają kierować. Tekst jest opatrzony komentarzem „artykuł sponsorowany”.Czas przygotowania strony od momentu otrzymania kompletu materiałów wynosi 3 dni robocze

{mosimage}

**Scroll footer**

Reklama w postaci przewijającego się paska a samym dole okna przeglądarki. Może zawierać określony tekst, elementy graficzne, animowane, a nawet interaktywne. Mimo ewentualnego przewijania strony pasek reklamowy pozostaje na swoim miejscu.  
Rozmiary: 1100x30 waga: 25kB



{mosimage}

SurroundAd  
Reklama, która  
pokazuje się użytkownikowi  
jednocześnie na dwóch  
dużych formach reklamy.  
Istnieje możliwość interakcji  
pomiędzy tymi dwiema  
formami reklamowymi.

{mosimage}



VideoAd

Reklama

wykorzystująca nowe technologie (streaming), które pozwalają na emisję filmu reklamowego z dźwiękiem.

Rozmiary: 300x250

Do 15 sekund. Technika streamingu do ustalenia.

{mosimage}

Tapeta  
Reklama wyświetlana  
na całej stronie serwisu jako  
tło. Wyceniana na tydzień.  
Format gif lub jpg.

{mosimage}

Sponsoring całego serwisu  
lub konkretnych sekcji  
w serwisie pozwala  
na dotarcie do silnie  
sprecyzowanych  
grup docelowych.  
Oferta obejmuje  
kompleksowe kampanie  
sponsoringowe. Cały serwis  
może mieć umieszczone logo  
sponsora w miejscach „nie do  
pominięcia wzrokiem” oraz w  
alianse z logo serwisu. (np.  
“sponsoruje Beckers”)

{mosimage}

#### Branding

Podobnie jak w przypadku działu dedykowanego i sponsoringu, branding jest elementem oferty handlowej. Dzięki zawężonym wynikom wyszukiwania konkretnej oferty, łatwo określić profil użytkownika. Branding jest formą ściśle dedykowaną i polega na jednoczesnym wyświetlaniu trzech form na odstanie.

Belka otwierająca  
Śródtekst  
Belka zamykająca

{mosimage}



Forum

Formy reklamy:  
- Stała obecność w

sekcji

- Sponsoring  
- Obrendowanie

serwisu w logo

- Billboard  
- Banner  
- Rectangle  
- Zajawki na stronie

głównej.

{mosimage}

Blog

Formy reklamy:

- reklama w postaci stałej obecności reklam w sekcji
- tapeta

{mosimage}

### Mailing

Serwis dom.pl posiada w swojej ofercie mailling o całkowitej liczbie kont równej 13 000 kont. Istnieje możliwość zamieszczania reklam w mailingu w postaci tekstów sponsorowanych, jak również banerów klienta.

