

Ceny na poziomie parteru



Dużo trudniej sprzedać mieszkanie znajdujące się na najniższej kondygnacji budynku zlokalizowane na peryferiach miasta niż w centrum - zauważa Rzeczpospolita.

Bywa, że cena takiego lokalu jest niższa nawet o 20 procent od tych położonych na wyższych piętrach.

Mieszkania

na parterze są często omijane przez osoby chcące kupić lokal po to, by w nim zamieszkać. Zupełnie inaczej podchodzą do nich jednak ludzie szukający siedziby dla swojej firmy. Partery cieszą się w tym przypadku dużym powodzeniem, gdyż mieszczące się w nich biura są lepiej widoczne z ulicy - czytamy dalej.

- Dużo trudniej sprzedać lokal na parterze niż na wyższych piętrach. Około 80 procent poszukujących mieszkania odrzuca parter i ostatnie piętro. Dlatego też oferty takie zwykle są tańsze od innych - podkreśla w dzienniku Sławomir Kowalczyk z Delta Nieruchomości. - Wśród pozostałych 20 procent klientów są zwolennicy wyłącznie parteru oraz osoby, którym jest to obojętne, ponieważ nie widzą większej różnicy między parterem a wyższymi piętrami.