

Laur Klienta

Godło „Odkrycie 2008” otrzymał klej do styropianu TYTAN EOS
- rewolucyjne rozwiązanie z zakresu budownictwa.

Konkurs o „Laur

Klienta” / „Laur Konsumenta” to prowadzone na szeroką skalę, ogólnopolskie badania satysfakcji klientów. Ocenie poddawane są takie kryteria jak: znajomość marki, jakość produktu oraz jego innowacyjność. W kategorii „Odkrycie Roku” ocenie poddawane są produkty nowe lub przeżywające renesans na polskim rynku. Organizatorem konkursu jest Grupa Media Partner, lider krajowego rynku prasy wizerunkowej i promocyjnej.

Innowacyjny klej do styropianu TYTAN EOS znacząco ułatwia prace budowlane i modernizacyjne budynków w zakresie ich ocieplania.

Został wyróżniony spośród wielu innych produktów, ponieważ nie tylko istotnie skraca potrzebny na przyklejenie styropianu czas, ale także nie wymaga użycia skomplikowanych narzędzi.

Unikalna formuła kleju TYTAN EOS sprawia, że jest on w porównaniu do standardowej zaprawy klejowej:

- 7x łatwiejszy w zastosowaniu (nie wymaga profesjonalnych narzędzi)
- 5x szybszy w zastosowaniu (twardnieje w znacznie krótszym czasie)
- 3x mocniej skleja (jest wysoce odporny na czynniki mechaniczne, związane z upływem czasu i wahaniami temperatur)

Konkurs Laur Klienta 2008 został

rozstrzygnięty w oparciu o badania popularności i rozpoznawalności produktów oraz usług na polskim rynku, a także w oparciu o opinie konsumentów. Jest to największy program konsumencki w kraju, pozwalający wyłonić co roku najpopularniejsze produkty i marki w prawie 300 kategoriach.

„Klej do styropianu TYTAN EOS, pojawił się jako nowość na polskim rynku zaledwie w maju 2008 roku. Jest nam niezmiernie miło, że w tak krótkim czasie produkt ten został doceniony przez klientów” - powiedział Andrzej Ulfig, Prezes Zarządu Selena SA.